

10KM DE L'UNICEF 2026

OFFRE ENTREPRISE





10KM UNICEF 2026 2ÈME ÉDITION



POURQUOI UNE 2ÈME ÉDITION ?

Un projet à pérenniser pour aller plus loin

- Demande croissante du public pour courir pour une cause
- Le sport comme levier d'engagement
- Développer une communauté durable de coureurs solidaires
- Collecter des fonds
- Créer un rendez-vous annuel à Paris



LES AMBITIONS DE L'ÉDITION 2

Atteindre les 10 000 participants sur la course adultes et 500 participants sur la course enfants

L'ambition est de franchir un nouveau cap avec une édition encore plus rassembleuse, incluant un temps fort le samedi spécialement dédié aux familles et aux enfants.

10KM



Création d'un village solidaire avec animations partenaires

Autour des courses enfants et du 10KM, le village solidaire proposera des animations, une tombola et des espaces partenaires pour transformer l'événement en un véritable week-end de fête

Activer 350 - 400 personnalités et créateurs de contenus

Après une première édition rassemblant 250 profils, l'objectif est d'élargir la mobilisation avec de nouveaux talents tout en fédérant les participants déjà engagés, chacun contribuant activement à la visibilité de la course à travers ses prises de parole.

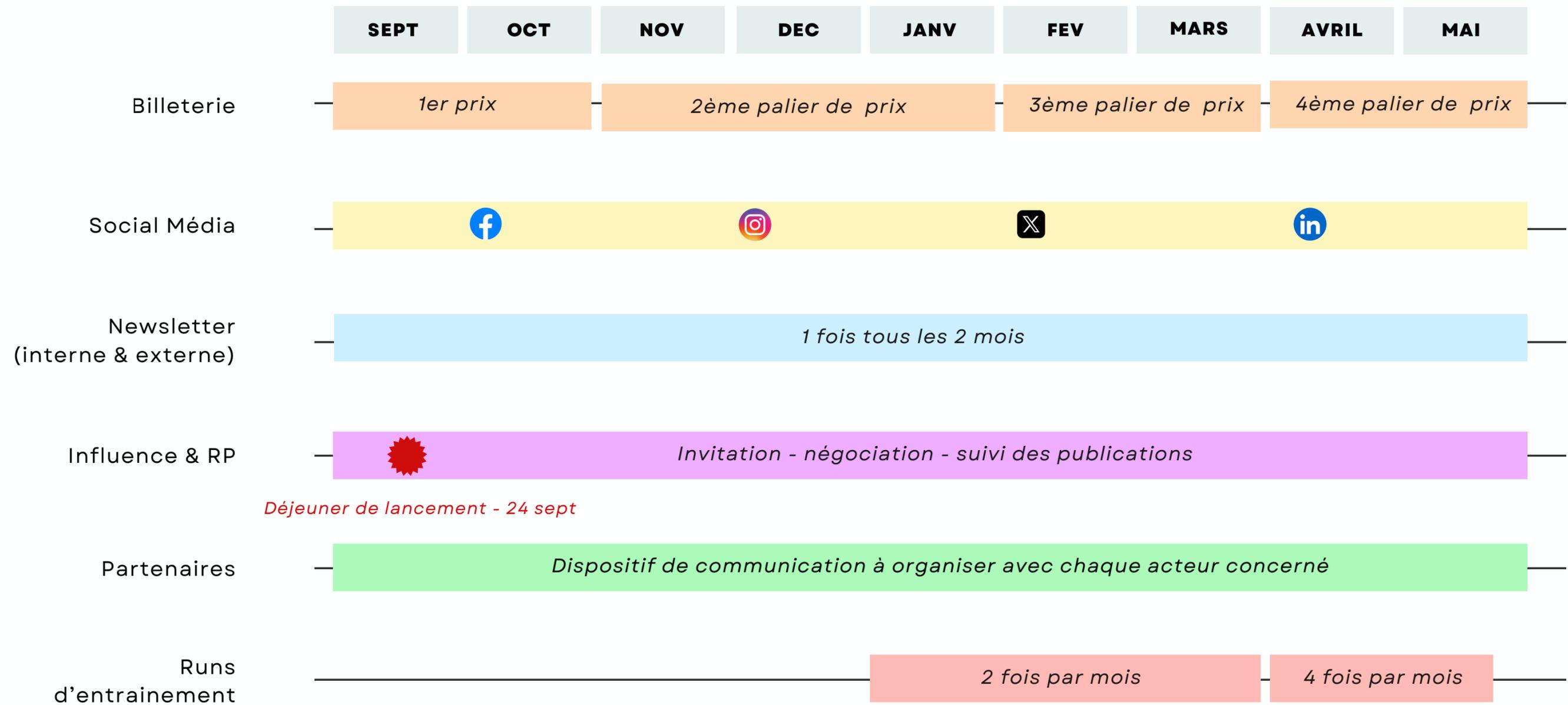
UN PARTENARIAT QUI RAYONNE TOUTE L'ANNÉE

Stratégie de contenus ayant plusieurs objectifs :

1 - Générer du trafic sur la billetterie

2 - Engager sur nos contenus

3 - Faire rayonner la course



9 ET 10 MAI : WEEK-END DE COURSE

PACK STANDARD

Le pack standard est l'option idéale pour les entreprises souhaitant participer à l'événement dans **des conditions simples et efficaces.**



PACK STANDARD

OFFRE ENTREPRISE

- ✓ Un interlocuteur privilégié, plateforme d'inscription dédiée et facturation simplifiée
- ✓ Retrait groupé des dossards sur le village de l'événement
- ✓ Consigne offerte aux entreprises

En option :

La livraison des dossards directement dans vos locaux : 150€ HT.

37€ HT

**prix par personne / groupe de 5 personnes minimum*

PACK PREMIUM

Le pack premium va plus loin en offrant **une expérience enrichie** à vos collaborateurs.



PACK PREMIUM

OFFRE ENTREPRISE

- ✓ Un interlocuteur privilégié, plateforme d'inscription dédiée et facturation simplifiée
- ✓ Un kit coureur entreprise avec cadeaux :
 - Un dossard coureur
 - Un maillot officiel des 10KM UNICEF
- ✓ La livraison dans votre entreprise ou retrait groupé des dossards sur le village
- ✓ Accès espace réceptif au sein du village :
 - Collation d'avant course et cocktail déjeunatoire d'après course proposé par un traiteur
 - Soins de récupération après course

79€ HT

**prix par personne / groupe de 5 personnes minimum*

COMPARATIF DES OFFRES ENTREPRISES

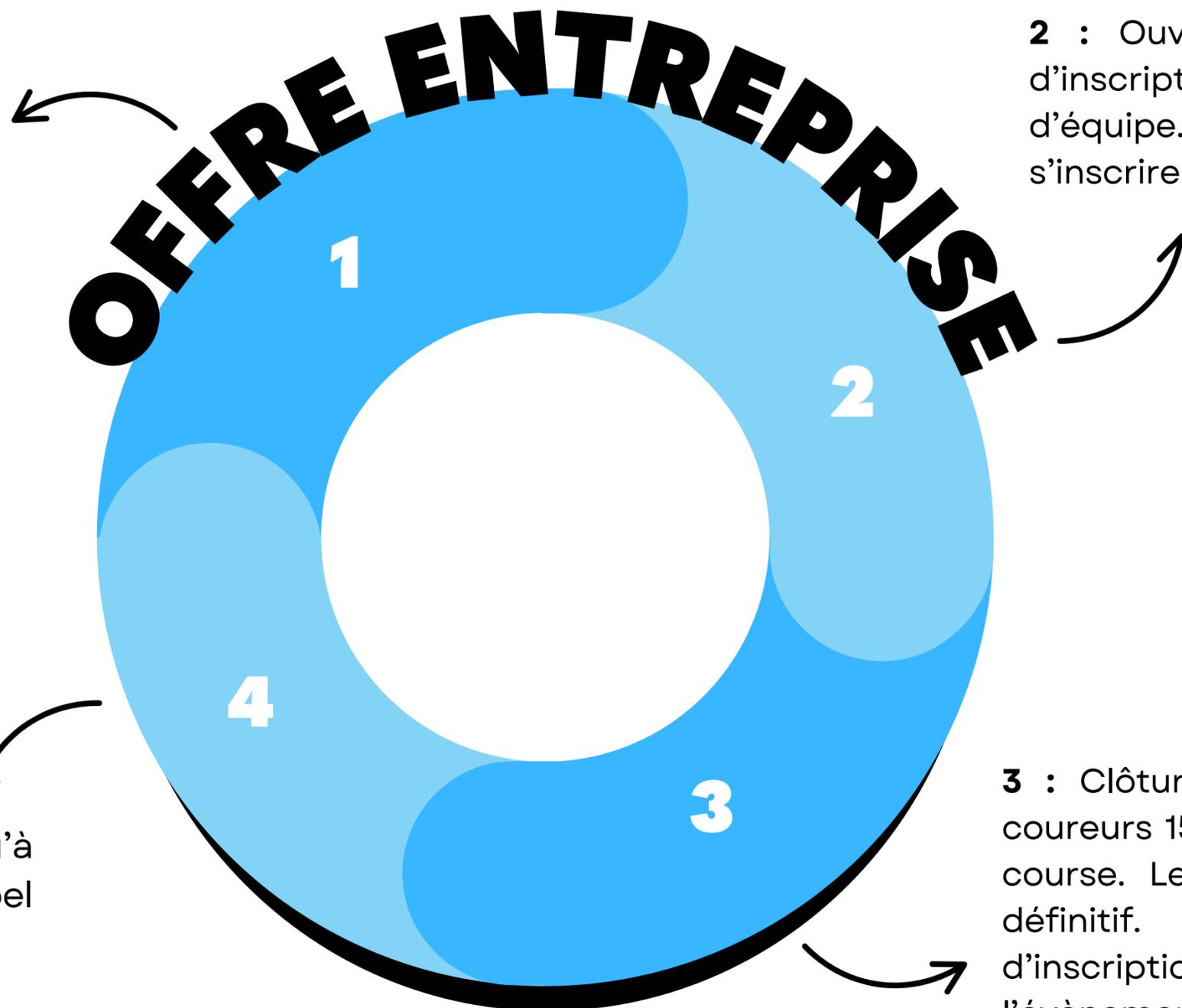
CE QUI EST INCLUS DANS LE PACK :		PACK STANDARD	PACK PREMIUM
	Interlocuteur privilégié	✓	✓
	Plateforme d'inscription dédiée	✓	✓
	Facturation simplifiée	✓	✓
	Maillot officiel "10KM UNICEF"	-	✓
	Livraison dans vos locaux	en option (150€ HT)	✓
	Accès zone VIP : collation avant course & cocktail après course		✓
	Photocall équipe		✓
	Espace privatif		sur devis

37€ HT

79€ HT

Prix par personne / groupe minimum de 5 personnes

MODALITÉS D'INSCRIPTION



1 : Elaboration et signature du devis de l'offre choisie et le nombre de collaborateurs

2 : Ouverture de votre plateforme d'inscription en tant que responsable d'équipe. Chaque collaborateur peut s'inscrire via un lien sécurisé

4 : J-J Vous n'avez plus qu'à courir et partager ce bel événement tous ensemble

3 : Clôture des inscriptions de vos coureurs 15 jours avant le départ de la course. Le nombre de coureurs est définitif. Envoi de la facture d'inscription à régler (avant l'évènement).

RÉTROPLANNING INSCRIPTIONS

	SEPT	OCT	NOV	DEC	JANV	FEV	MARS	AVRIL	MAI
OUVERTURE DES INSCRIPTIONS	■	■	■	■	■	■	■	■	■
SIGNATURE DU DEVIS	■	■	■	■	■	■	■	■	■
OUVERTURE DE LA PLATEFORME	■	■	■	■	■	■	■	■	■
CLOTURE DES INSCRIPTIONS	■	■	■	■	■	■	■	20/04	■
PAIEMENT DU SOLDE	■	■	■	■	■	■	■	30/04	■
RETRAIT DOSSARDS*	■	■	■	■	■	■	■	■	8-9/05

*Le retrait dossard se fait au village ou en livraison dans les locaux de l'entreprise

POURQUOI PARTICIPER AU 10KM DE L'UNICEF ?



FÉDÉRER LES ÉQUIPES :

Un objectif commun, motivant et accessible, pour renforcer l'esprit d'équipe et la cohésion interne.



UN FORMAT ACCESSIBLE À TOUS :

10KM est une distance motivante mais réalisable, même pour les débutants.



CRÉER DU LIEN AVEC VOS CLIENTS/PARTENAIRES :

Inviter des clients ou partenaires à courir avec vous, c'est partager une expérience forte et authentique.



FAVORISER LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS :

Encourager la pratique sportive contribue à la santé physique et mentale au travail.



VALORISER VOTRE IMAGE :

Montrez une entreprise dynamique, engagée et proche de ses collaborateurs.



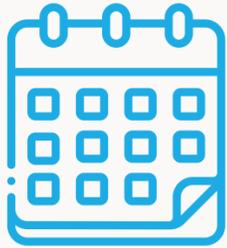
BÉNÉFICIER D'UNE VISIBILITÉ POSITIVE :

À travers votre participation ou votre soutien à l'événement, vous renforcez votre présence et votre image de marque



BILAN 10KM UNICEF 2025 PREMIÈRE ÉDITION

EN RÉSUMÉ, LA PREMIÈRE ÉDITION :



**2 MARS 2025
1ÈRE ÉDITION**



**2 COURSES PHYSIQUE
1 COURSE CONNECTÉE**



**10KM PHYSIQUE ET UNE
COURSE ENFANTS
AU BOIS DE BOULOGNE**

**10KM CONNECTEE
PARTOUT EN FRANCE
ET DANS LE MONDE**



**+ 6000 PARTICIPANTS
254 INFLUENCEURS**

PLUS DE 6000 INSCRITS



FEMMES



ÂGE MOYEN

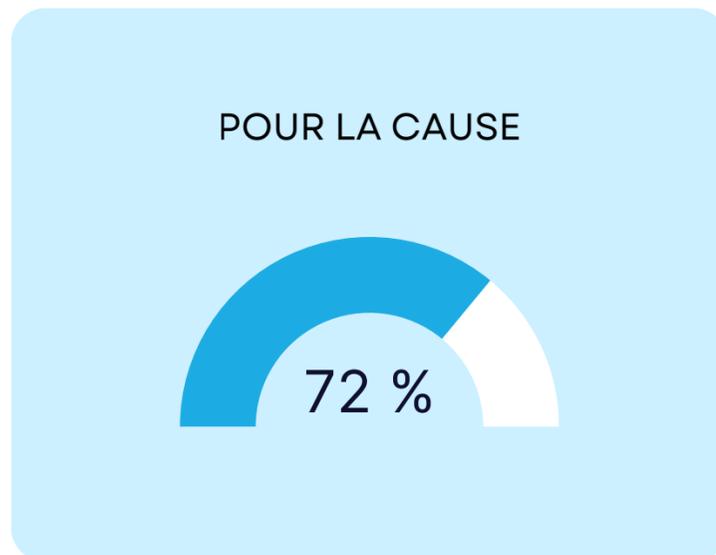


INSCRITS
sur la course physique



INSCRITS
sur la course connectée

Les principales motivations d'inscription :



ET



NB : Ces pourcentages sont complémentaires. Un même participant pouvait sélectionner plusieurs motivations lors de son inscription.

LES CHIFFRES CLÉS

EVENT

2
courses physiques

1
course connectée

5897
inscrits (course physique)

300
enfants inscrits

666
inscrits (course connectée)

1076
maillots vendus

53%
de femmes au départ

SOCIAL @10km_unicef

4141
followers

285
contenus

6,4 millions
vues

38 195
interactions

+270
Influenceurs invités
sur le groupe whatsapp
de la course

PRESSE & INFLUENCE

+250
influenceurs participants

+150
RP participants

+1520
Publications d'influenceurs

12 820 000
Impressions

7 millions
de vues

29,11%
Total engagement moyen

570K€
EMV

22M
Reach global

LA PUISSANCE DU RÉSEAU D'INFLUENCEURS



Julien ALVAREZ



Juan ARBELAEZ



Ariane BRODIER



Paul KABESA



Ines VANDAMME



Ophély MEZINO



Yanis HARCHAOUI



Alex VOCE



Ophélie MEUNIER



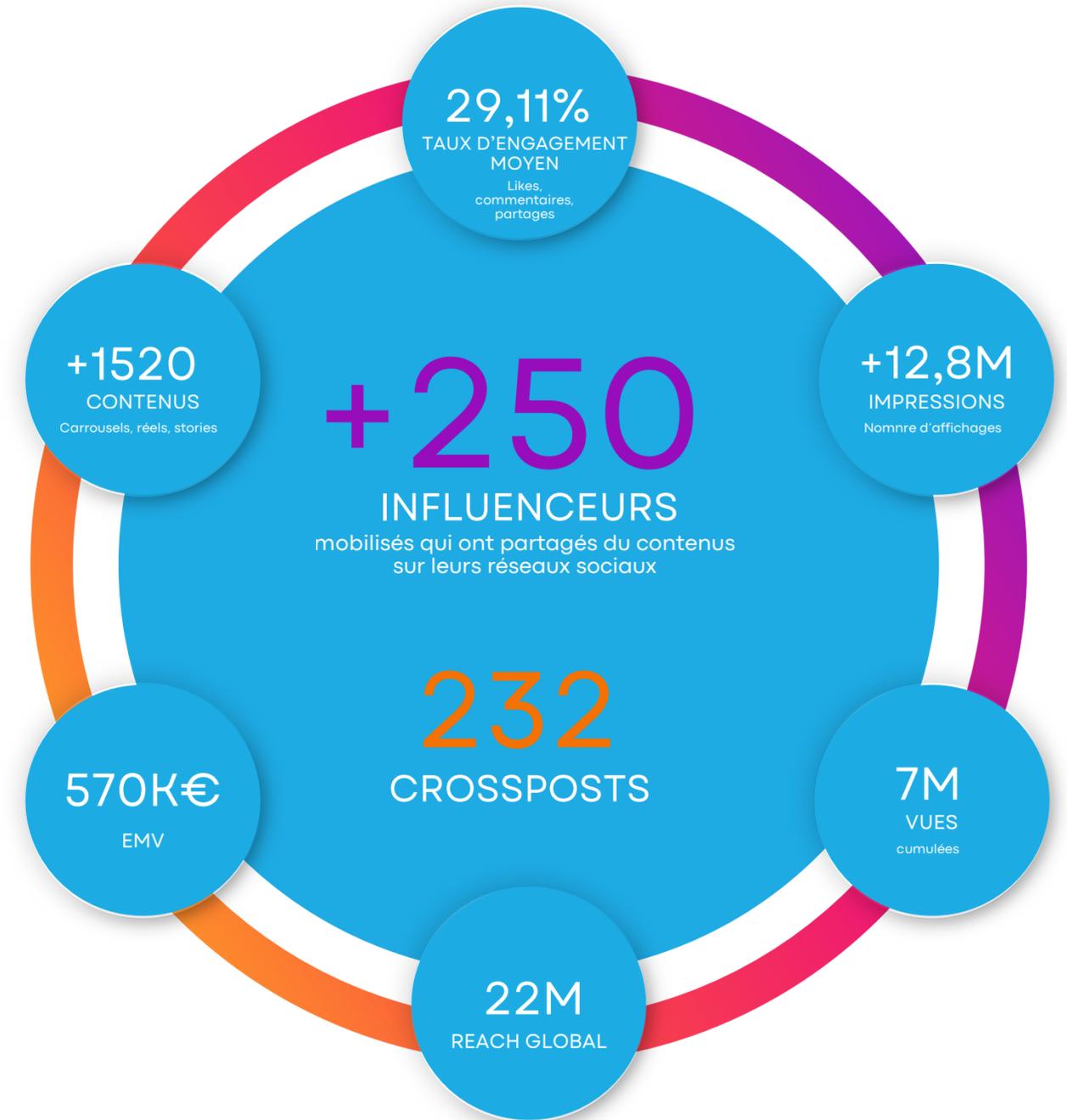
Camille SCHNEIDERLIN



Lison DI MARTINO



Amandine PETIT



EXEMPLES DE CONTENUS



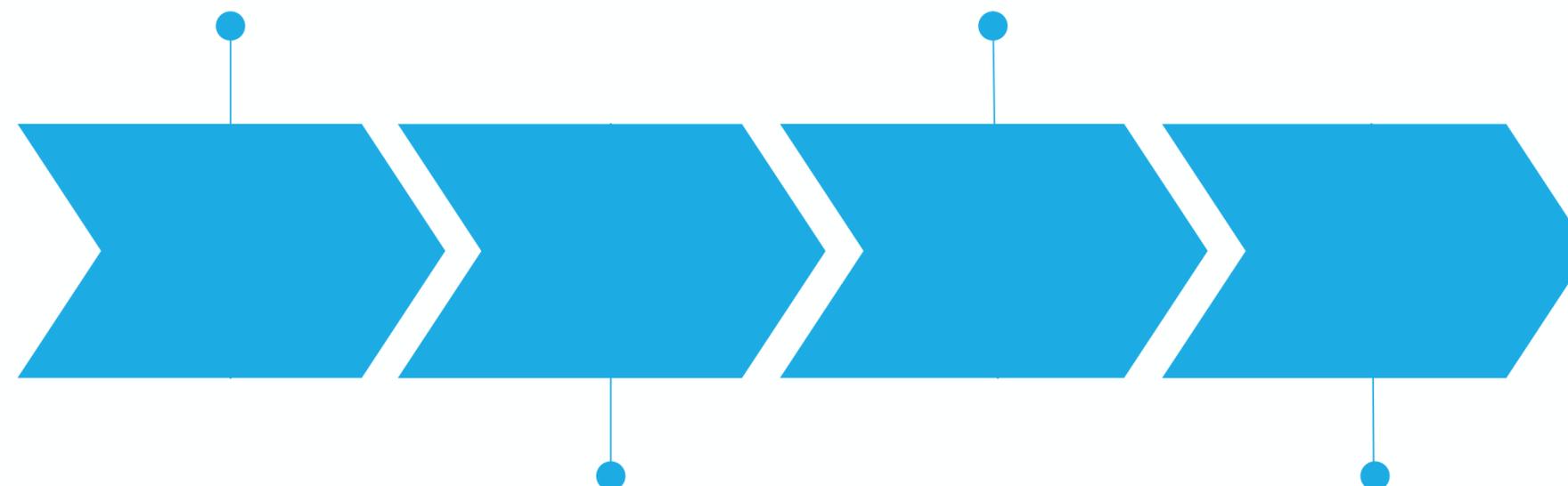
UNE VISIBILITÉ DÉMULTIPLIÉE ET DURABLE

Les influenceurs multiplient les contenus pour renforcer l'impact

TEASING AVANT LA COURSE

(stories, reels)

JOUR J ET AFTERMOVIE



**PARTICIPATION À DES RUNS
D'ENTRAÎNEMENT**

**RÉUTILISATION DU MAILLOT ET DES
IMAGES DANS D'AUTRES PUBLICATIONS**

Cette exposition prolongée est une opportunité rare et précieuse pour les marques partenaires.

LE DISPOSITIF DE COMMUNICATION GLOBAL

Réseaux sociaux UNICEF FRANCE et 10km UNICEF

Réseaux sociaux My Running Club

Médias et presse partenaires

Newsletter et site officiel de l'UNICEF

Aftermovie et contenu vidéo

SOLIDARITÉ

Association à une cause forte et légitime

OPPORTUNITÉS B2B

Hospitalités, animation de communautés internes, visibilité

VISIBILITÉ

Maillots, dossards, site, réseaux sociaux, village départ



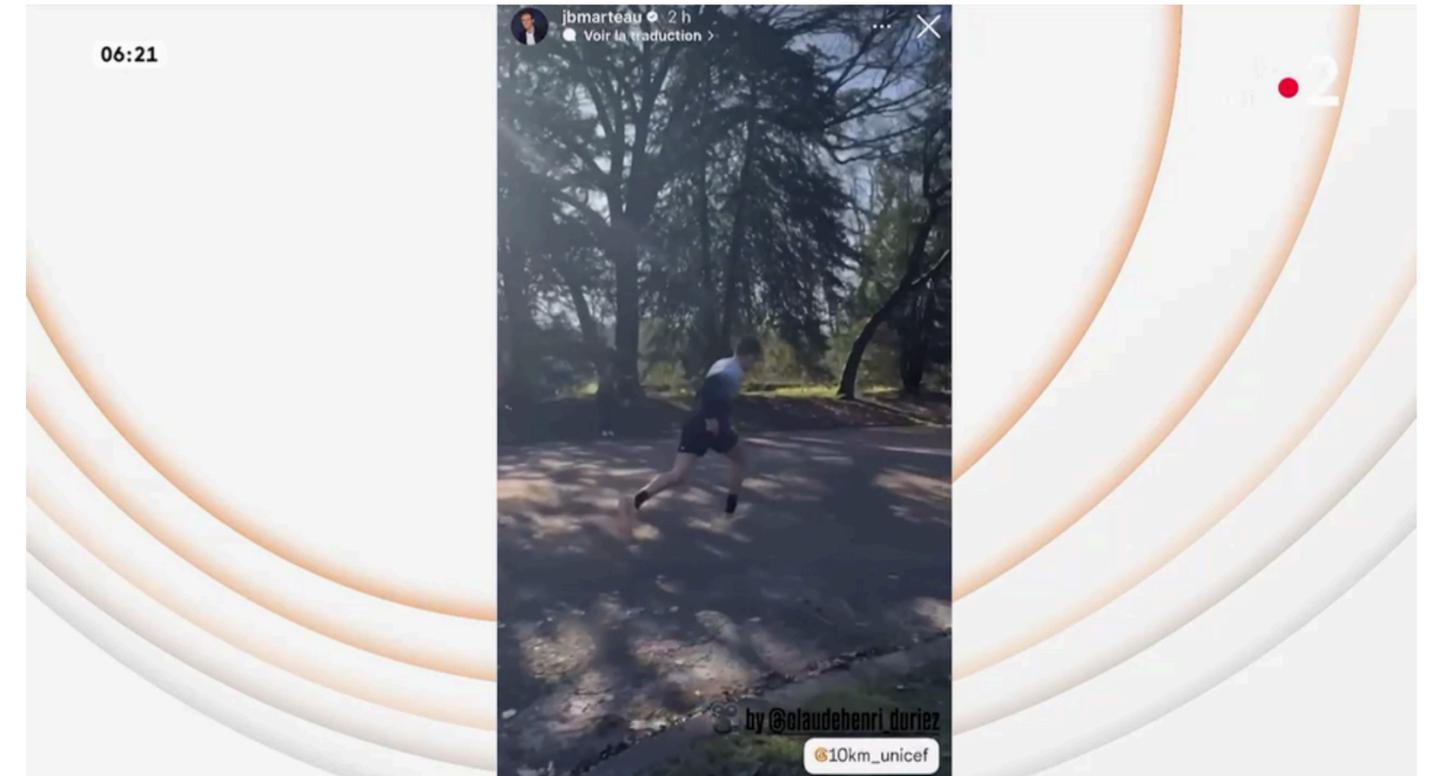
VISIBILITÉ MÉDIAS

TV



- **MÉDIA** : TF1
- **ÉMISSION** : Bonjour ! La Matinale
- **DATE DE DIFFUSION** : 3 mars 2025
- **SUJET** : Diffusion de quelques images des deux chroniqueurs (Julie Tomei et Ange Noiret) participants à la course

france•2



- **MÉDIA** : France 2
- **ÉMISSION** : Télématin
- **DATE** : 3 mars 2025
- **SUJET** : Reprise d'une vidéo de la story du présentateur Jean-Baptiste Marteau participant à la course

RETOUR DES INVITÉS



Marine Lorphelin - 1M

Merci pour tout, votre sympathie, votre disponibilité et cette orga très réussie !!! Merci bcp @Romane pour ton aide précieuse !!! @Flora Deilhes tu sais déjà mais merci aussi d'être notre tata en or ! Et merci @~Claude-Henri Duriez pour ta confiance en marrainage ;)



Aïda Touihri - 34,6K

Mille mercis à toute la team UNICEF X Light Lemon x Playground pour cette superbe course !! Je pensais pas arriver au bout de la faim et de la soif du Ramadan mais penser aux enfants qui ont faim nous a aidés à aller au bout!! J'étais super contente de revoir aussi tous les (ex)collègues et amis, vraiment super ambiance du début à la fin! Et en famille en plus encore merci pour tout, et bon anniversaire @flora vivement la prochaine!!!



Mélusine Long - 11,3K

Bravo pour l'organisation de ce beau moment sportif et bravo à tous 🥰💙 Et merci d'avoir commandé le soleil ☀️😊 c'était top!! 😎



Ophélie Meunier - 339K

Merci pour cette super matinée 🥰🥰🥰🥰



Antoine Blandin - 24,2K

Merci pour ce super moment et cette organisation de folie 🚀🚀🚀❤️



Bruno Vieira - 157K

Merci à toute l'équipe pour l'organisation et tout, tout, TOUT!
C'était top 💙



Nicolas Paciello - 166K

Comme d'habitude c'était trop sympa !!
Merciiiiii la team LL

À bientôt !!!



Esther De Souza - 42,9K

Merci pour cette course ce moment de partage unique, j'ai eu l'impression de courir avec toute ma famille quelle grâce ❤️

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE





NOTRE ÉQUIPE

CLAUDE-HENRI DURIEZ

FLORA DEILHES

Fondateurs de LL Agency et producteurs de la course



<https://10km-unicef.fr>



[@10km_unicef](https://www.instagram.com/@10km_unicef)

**DISCUTONS-EN
ENSEMBLE**

Claude-Henri DURIEZ

06 30 22 94 43

claudehenri@thellagency.com

Yann RADOM

07 89 34 22 56

yann@thellagency.com